



# Veteranbåten

Tidning för svensk veteranbåtskultur

Tidskrift för Veteranbåtsföreningen MSF



Nå Sveriges båtägare som underhåller sina veteranbåtar och investerar stort i båtprodukter

## Annonspriser för företag

Placering	Storlek	Satsyta (mm)	Pris (kr)
Omslag baksida	helsida*	210 x 260	6 000
Inlaga	helsida	185 x 270 / 210 x 297*	5 700
	1/2 sida	185 x 132 / 90 x 270	3 700
	1/4 sida	185 x 60 / 90 x 132	1 900
	1/6 sida	90 x 85	1 100
	1/8 sida	90 x 60	700
	1/12 sida	90 x 40	500

\*+5 mm utfall

## Teknisk information

- Veteranbåten är en A4-tidning i 4-färg. Papper: 115g Gallerie Silk
- Digitalt annonsmaterial skall vara i PDF-format.
- Färgrymd skall vara CMYK, ICC-profil: ISO Coated V2 300% (ECI), alternativt Coated FOGRA39.
- Bifogade texter skall vara i .doc, .docx, .odf, .txt eller .rtf
- Digitala bilder skall vara minst 4 megapixlar stora (helst större) för att tryckas i 300 dpi
- Digitala bilder skall ha formaten TIFF eller JPG
- Scanning av fotografier kan ordnas. Scannade bilder returneras om så önskas och om frankerat kuvert med returadress bifogas

## Företagsannonser

Pierre Dunbar, tel 070-765 51 12

- Vid företagsannonsering i Veteranbåten utgår ingen mervärdesskatt
- Vid bokning av tre eller fler företagsannonser vid samma tillfälle lämnas rabatt
- Bilaga mot offert

För teknisk rådgivning kontakta Patrick Dunbar

Dunbar Layout & Design

Mobil: 070-749 31 33

e-post: [patrick@dunbar.se](mailto:patrick@dunbar.se)

Ripvägen 2 Strömma, 139 41 Värmdö

Ovanstående priser förutsätter att heloriginal tillhandahålles. Vi åtar oss även att hjälpa till med annonsutformningen -allt från idé till färdig annons. Kontakta teknisk rådgivning för mer information.

## Privatannonser

- Medlemmar annonserar gratis under "Marknaden". Icke medlemmar som annonserat på "Marknaden" får faktura för medlemskap hemskickad efter utgivning om de inte redan registrerat medlemskap på vår hemsida, [www.veteranbaten.se](http://www.veteranbaten.se)

## Utgivning

Manusstopp  
& annonsmaterial  
(måndag)

Utgivning

Nr 1	Vecka 4	vecka 9
Nr 2	Vecka 12	vecka 17
Nr 3	Vecka 20	vecka 25
Nr 4	Vecka 35	vecka 40
Nr 5	Vecka 46	vecka 51

185\*270

90\*270

90\*132

90\*85

90\*40

90\*60

185\*60

185\*132

210\*260

## DU NÅR SVERIGES VETERANBÅTSÄGARE

**Veteranbåten** gavs ut första gången 1983 och är nu den ledande tidningen för båtägare med inriktning på äldre båtar.

Med "äldre båtar" brukar avses trettio år och äldre. Det är alltså inte bara det klassiska svenska träbåtsarvet som **Veteranbåten** intresserar sig för, utan också – i ökande utsträckning – de tiotusentals plastbåtar som revolutionerade båtlivet under 1960- och 70-talet.

**Veteranbåten** vänder sig till drygt 2 700 prenumeranter och läses av ca 6 000 båtägare. Gemensamt har de viljan att investera i såväl underhåll som i en uppgradering av produkter för en bra tillvaro på sjön.

Våra prenumeranter representerar båtfolket på bred front: båtägare, båthantverkare, klubbar och marinor, båtvarv och företag med inriktning på den marina marknaden.

**Veteranbåtens** läsare är välutbildade människor med ett starkt intresse för sina båtars väl och ve. De spenderar mycket på sina ögonstenar och köper mest båtillbehör av båtägarna. Deras flitiga utnyttjande av sina båtar, som dessutom har många år på nacken, skapar ett stadigt behov av underhåll. Faktum är att Sverige har ett av världens största bestånd av segel- och motorbåtar. Och alla ska skötas och vårdas. Med annonser i **Veteranbåten** når du din målgrupp direkt till en låg kontaktkostnad.

## MÅLGRUPP & FAKTA

**Veteranbåtens** läsare är högutbildad, har god inkomst och investerar i sin hobby.

Våra läsare underhåller, renoverar och uppgraderar sina båtar löpande varje år; den noggranna omsorgen ligger i veteranbåtsägandets natur.

Våra läsare använder sina båtar under hela säsongen.

**Veteranbåtens** läsare är kunniga. Det är till dem som andra båtägare vänder sig för råd om kommande investeringar i allt från försäkring, segel & motor till färg/fernissa och underhåll i alla former.

**Veteranbåten** är Sveriges snabbast ökande veteranbåtstidning, med fem allt fylligare utgåvor per år. Våra läsare är trogna och har varit med i mer än tio år. Många har samtliga utgåvor sedan starten för trettio år sedan. Man spar tidningen för att gå tillbaka till artiklar och annonser när behovet föreligger. Där har **Veteranbåten** en särställning inom media till målgruppen.

Våra annonsörer är nöjda och återkommer år efter år.

Tidningen utges av Veteranbåtsföreningen och är i första hand en medlemstidning. Därför anpassas annonspriserna och kontaktkostnaden till en rimlig nivå, då föreningen inte är vinstdrivande, endast kostnadstäckande.